

Tradycyjna organizacja przedsiębiorstwa opiera się na podziale funkcji pomiędzy wykonawcami, co w większości przypadków prowadzi do położenia nacisku na sprawną realizację poszczególnych funkcji, niż na efektywną obsługę rynku. Ta ostatnia funkcja staje się jednak coraz wyraźniejszą koniecznością. Obecne przedsiębiorstwa funkcjonujące w warunkach **globalnej konkurencji** muszą być wszechstronne z nastawieniem na pełną i sprawną obsługę konsumenta. Dobre wyroby oraz fachowy personel marketingu i sprzedaży nie wystarczają już jako podstawa sukcesu.

W krajach wysoko rozwiniętych jednym z podstawowych elementów wpływających na wszechstronny rozwój i uzyskanie wysokich efektów finansowych przez przedsiębiorstwa jest **logistyka**. Wolny rynek i wysoka konkurencja wymuszają potrzebę systemowego traktowania oraz kształtowania funkcji i zadań realizowanych przez procesy logistyczne, co znajduje wyraz w rozwoju i ewolucji logistyki w kierunku koncepcji zintegrowanego zarządzania.

Konkurencja była i nadal jest postrzegana jako współzawodnictwo, które wygrać można jedynie przez zapewnienie sobie przewagi nad innymi podmiotami rynku. Uznanie działań logistycznych jako tworzących wartość i wpływających na zadowolenie klienta spowodowało wzrost zainteresowania zintegrowanym łańcuchem logistycznym, jako jednym z podstawowych elementów wzmocnienia pozycji konkurencyjnej i osiągnięcia celów strategicznych przedsiębiorstw.

Logistykę można zdefiniować jako: organizację, planowanie, realizację i kontrolę przepływu dóbr od punktu pozyskania poprzez produkcję i dystrybucję dla pełnego zrealizowania wymagań rynkowych przy optymalnych kosztach i wszechstronnym wykorzystaniu możliwości produkcyjnych. Do zasadniczych celów logistyki w przedsiębiorstwie zaliczamy:

- zmniejszenie zapasów,
- skrócenie czasu realizacji dostaw,
- eliminacja ogniw pośrednich,
- wysokie wykorzystanie infrastruktury, personelu,
- szybki, bezawaryjny przepływ informacji,
- poprawa poziomu obsługi klienta,
- usprawnienie procesu zarządzania
- obniżenie kosztów przepływu dóbr.

Zorientowana na zarządzanie, integracja wszystkich funkcji i procesów logistycznych nabiera podstawowego znaczenia, ponieważ warunkuje nie tylko efektywną reorganizację

**Artykuł pt.: LOGISTYKA ŹRÓDŁEM SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTW
W DOBIE GOSPODARKI RYNKOWEJ**

Autor: Sławomir Kempka

i modernizację przedsiębiorstw, lecz także otwiera nowe możliwości rozwiązywania problemów i wykorzystania potencjalnych efektów w działalności operacyjnej i strategicznej.

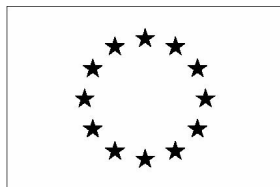
Przedsiębiorstwa muszą sobie uświadomić, że zintegrowane podejście do przepływu dóbr prowadzi zawsze do znacznej obniżki kosztów i zaangażowanego kapitału. Znaczenie logistyki rośnie równoległe ze wzrostem konkurencji na rynku. Zjawisko to dotyka nie tylko wielkie koncerny, ale również średnie i małe przedsiębiorstwa. Z jednej strony rośnie bowiem liczba konkurentów na lokalnych rynkach, z drugiej zaś następuje powiększenie poszczególnych segmentów rynku. Znaczenie logistyki można również wyrazić w jej udziale w kosztach - średnio 11-15% wartości sprzedaży i 22-25% przyrostu wartości (wartości dodanej), jak również znacznym jej wpływie na poziom obsługi klienta.

W chwili obecnej logistyka staje się tą dziedziną działalności przedsiębiorstwa, która zmierza do integracji wielu funkcji, aby zapewnić optymalne kształtowanie **łańcuchów zaopatrzeniowych** od momentu pozyskania surowców, poprzez ich przerób, dystrybucję w różnych ogniwach, aż do ostatecznego nabywcy.

Do realizacji funkcji logistyki - dostarczenie właściwego wyrobu w ustalonym terminie na odpowiednie miejsce i po minimalnych kosztach - przedsiębiorstwo musi w sposób zintegrowany zrównoważyć wszystkie nakłady i priorytety. Postępowanie takie zastąpić musi częstą w chwili obecnej suboptymalizację rozwiązywania problemów w obszarach poszczególnych funkcji. Muszą być przy tym brane pod uwagę nie tylko problemy równowagi pomiędzy wielkościami serii produkcyjnych a poziomem zapasów, ale również kształtowanie oferty wyrobów, ponieważ aspekty logistyczne w projektowaniu, produkcji, dystrybucji nowo wprowadzonych na rynek produktów są często w praktyce zbyt późno dostrzegane

Tak rozumiane **docelowe łańcuchy logistyczne** wymagają jednak ich zaprojektowania i wdrożenia oraz czasu na ich zbudowanie. Obecnie w Polsce znajdujemy się na etapie szczególnego zainteresowania logistyką ze strony przedsiębiorstw, które w warunkach gospodarki rynkowej w tej właśnie dziedzinie swej działalności, widzą duże możliwości prowadzące do znacznego ograniczenia kosztów związanych z przepływem i magazynowaniem surowców, półproduktów i wyrobów gotowych.

Należy dodać (co zostało stwierdzone w wielu znaczących przedsiębiorstwach w krajach wysoko rozwiniętych), że logistyka jest nie tylko szansą, ale wręcz wymogiem czasów, gdy procesy związane z **wymianą towarową** stają się coraz bardziej złożone, a konieczność dostosowania się do potrzeb i wymagań nabywców idzie w parze z przymusowym obniżeniem



*Artykuł powstał w ramach projektu szkoleniowego współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
Projekt realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*

**Artykuł pt.: LOGISTYKA ŹRÓDŁEM SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTW
W DOBIE GOSPODARKI RYNKOWEJ**

Autor: Sławomir Kempka

kosztów działalności, aby sprostać konkurencji na rynkach. Te właśnie problemy stawia sobie logistyka jako cele nadrzędne, które są i będą kluczem do przyszłego sukcesu przedsiębiorstw.

Znaczenie logistyki na współczesnym rynku wynika nie tylko ze szczególnej jej roli we wzroście wymiany towarowej i globalizacji gospodarki, lecz również z trendów przejawiających się w nowoczesnych strategiach działania przedsiębiorstw ukierunkowanych na zarządzanie całymi łańcuchami dostaw oraz nadrzędną rolę czasu we współczesnym gospodarowaniu. Wysoka jakość towarów i ich cena bardzo często przestają decydować o powodzeniu sprzedaży - decyduje czas i poziom obsługi. Dlatego rozwojowe przedsiębiorstwa zakładają skrócenie czasu przepływu towarów i informacji, a co się z tym wiąże redukcję kosztów, zwiększenie efektywności procesów, a przede wszystkim polepszenie poziomu obsługi klienta.